

デジタルサイネージ式広告付タクシーシェルター 実証実験のアンケート調査を実施

東京タクシーセンターでは、広告付タクシーシェルター（上屋）の設置を積極的にすすめており、令和5年6月現在、24箇所で開催しておりますが、タクシー事業の公益性をより高めるための試みとして、広告付タクシーシェルターの追加広告板をデジタルサイネージに交換し、デジタルサイネージ式追加広告板が周辺通行に対する安全上・都市景観上の支障とならないか等の実証実験を、令和4年11月より山王パークタワー前（港区赤坂2-1先）、コレド日本橋前（中央区日本橋1-4）、青山OMスクエア前（港区北青山2-5）で開始しております。

令和5年3月、山王パークタワー前、コレド日本橋前にて実証実験検証のためアンケート調査を行ったところ、タクシー利用者及び歩行者・タクシー運転者の大半がデジタルサイネージ式広告付タクシーシェルターに好意的であり、歩行者の7割が「増やしてほしい」との回答でした。

このことからデジタルサイネージ式広告付タクシーシェルターは、特に公共情報掲出や緊急時の情報提供拠点として必要とされており、積極的に増やしていくべきと考えております。

アンケートによるご意見、ご要望は、今後のデジタルサイネージ運用の参考にさせていただきます。

※アンケート結果の詳細は次頁以降に記載。



デジタルサイネージ式広告付タクシーシェルターは、広告に加え公共性・公益性が高い情報（交通情報、気象情報等）を約6秒サイクルで切り替え、光害とならないように輝度や点灯時間等に十分に配慮しながら表示します。

また、災害発生時には緊急情報等の即時提供を可能とすることにより、タクシー利用者やタクシー運転者のみならず、歩行者や設置場所周辺地域の方々への有益な情報提供を行なえるタクシーシェルターとして、実証実験後も設置をすすめていきます。

〈問合せ先〉



公益財団法人 東京タクシーセンター
広告付タクシーシェルター事務局
指導部 指導業務グループ 施設関係

担当：神谷
担当：梅沢

電話：0120-393-329
電話：03-3648-9067

デジタルサイネージ式広告付タクシーシェルター 実証実験アンケート調査結果

デジタルサイネージ式添加広告板の実証実験検証の為のアンケート調査を令和5年3月に実施いたしました。

(アンケート調査概要)

調査方法: アンケート用紙による聞き取り調査

調査箇所: 山王パークタワー前、コレド日本橋前

調査時期: 山王パークタワー前 3月9日(木)、コレド日本橋前 3月10日(金)

調査時間: 10時~14時及び日没後

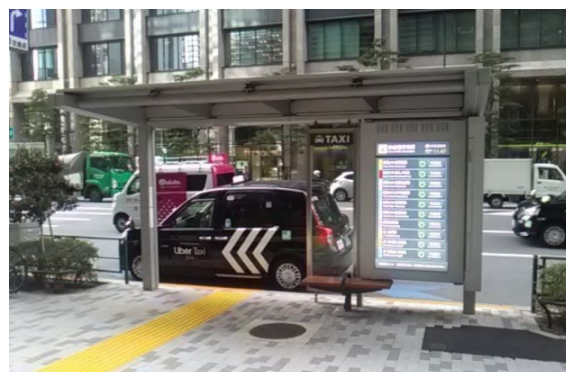
調査対象: タクシー利用者及び歩行者(20代~70代以上の各年代)
及びタクシー運転者

調査人数: 乗り場ごとにタクシー利用者及び歩行者 60 サンプル、
タクシー運転者 30 サンプル

計 90 サンプル(乗り場2箇所で 180 サンプル)



【 山王パークタワー前 】



【 コレド日本橋前 】

【アンケート内容】

1 タクシー利用者及び歩行者向けアンケート

- ・デジタルサイネージの印象
- ・流れている広告の印象
- ・歩道の安全性に変化を感じるか
- ・歩道の通行しやすさに変化を感じるか
- ・景観への影響を感じるか
- ・広告の動き
- ・緊急情報の必要性
- ・デジタル式乗り場を増やすことについて
- ・その他自由意見

2 タクシー運転者向けアンケート

- ・車道からの見通しの変化
- ・デジタルサイネージに目を奪われるか
- ・前走車両の挙動に変化を感じるか
- ・危険や支障を感じる頻度の変化
- ・まぶしさ
- ・タクシー停車の際の障害
- ・乗客の確認に変化があるか
- ・その他自由意見

1 タクシー利用者及び歩行者アンケート結果（山王＝山王パークタワー前、日本橋＝コレド日本橋前）

・デジタルサイネージの印象

	山王	日本橋	合計
綺麗で良い	46	52	98
広告に動きがあって、にぎやかで良い	11	11	22
広告に動きがあることで、煩雑さを感じる	1	0	1
広告により良し悪しの印象は変わると思う	1	0	1
その他	5	1	6

・流れている広告の印象

	山王	日本橋	合計
とても良い	26	17	43
良い	36	47	83
色彩が気になる	0	※ 1	1
動きが気になる	※ 2	2	4
その他	0	0	0

※ 1については「映像が鮮やかで良い」
 ※ 2については「切り替わりが早い」

・歩道の安全性に変化を感じるか

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	59	61	120
変化を感じる	※ 2	2	4
どちらともいえない	2	1	3
その他	1	0	1

※ 2については「歩道が狭かったら事故が起きそう」

・歩道の通行しやすさに変化を感じるか

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	62	64	126
変化を感じる	※ 1	0	1
どちらともいえない	1	0	1
その他	0	0	0

※ 1については「広告が動くことで気を引かれそう」

・街の雰囲気や景観への影響を感じるか

	山王	日本橋	合計
特に影響を感じない	61	61	122
影響を感じる	2	0	2
どちらともいえない	1	2	3
その他	0	1	1

・設置後の不快感を感じるか

	山王	日本橋	合計
特に感じない	63	63	126
光が眩しい	0	0	0
広告の動きに気を取られる	1	0	1
広告の内容に対して不快感がある	0	※ 1	1
どちらともいえない	0	0	0
その他	0	0	0

※ 1については「広告の切り替わりが早い（情報が多い）と不快を感じる」

・大規模災害時に緊急情報を表示する仕組みの必要性

	山王	日本橋	合計
いざというときに情報が得られるのは望ましい	63	57	120
緊急情報を表示する仕組みは必要ない	0	2	2
その他	1	※ 5	6

※ 5については「大きな音と一緒に表示されない限り目に留まらないと思う」

・デジタルサイネージ広告が付いたタクシー乗り場を設置していくことについて

	山王	日本橋	合計
増やしてほしい	49	40	89
増やさないで欲しい	0	0	0
どちらでもよい	14	24	38
その他	1	0	1

2 タクシー運転者アンケート結果（山王＝山王パークタワー前、日本橋＝コレド日本橋前）

・車道からの見通しの変化（日中）

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	11	15	26
変化を感じる	1	8	9
どちらともいえない	17	7	24

・車道からの見通しの変化（夜間）

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	11	15	26
変化を感じる	5	8	13
どちらともいえない	13	7	20

・運転中にデジタルサイネージに目を奪われたか

	山王	日本橋	合計
奪われない	13	18	31
奪われた	3	4	7
どちらともいえない	13	7	20

・前走車両の挙動に変化を感じるか

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	17	19	36
変化を感じる	2	1	3
どちらともいえない	10	10	20

・危険や支障を感じる頻度に変化を感じるか

	山王	日本橋	合計
変化を感じない	16	15	31
変化を感じる	2	2	4
どちらともいえない	11	12	23

・デジタルサイネージを眩しく感じたか

	山王	日本橋	合計
眩しく感じない	15	18	33
眩しく感じる	※ 2	1	3
どちらともいえない	12	11	23

※ 2について程度としては「少し」

・雨天時や夜間に、道路上に反射したデジタルサイネージの光を眩しく感じたか

	山王	日本橋	合計
眩しく感じない	15	19	34
眩しく感じる	1	※ 1	2
どちらともいえない	13	10	23

※ 1については「支障がない程度」

・タクシーを停車させるために障害を感じるか

	山王	日本橋	合計
特に影響はない	24	28	52
最初は気になったが、見慣れた後は影響を感じない	5	2	7
止めづらくなった	0	0	0

・乗客の確認に変化は生じたか

	山王	日本橋	合計
変わらない	21	25	46
見えにくくなった	※ 2	0	2
どちらともいえない	6	5	11

※ 2についてはサイネージと道路の間に立たれると夜間見にくい。
逆に、サイネージの前に立つと発見しやすい。

1 タクシー利用者及び歩行者アンケートによるご意見、ご要望（抜粋）

《ご意見、ご要望》

「マップを表示してほしい。」

「高速道路の混雑状況などを表示してほしい。」

「もっとほんわかするニュース(動物などの)も流してほしい。」等

《今後の対応》

- ・ ご意見を踏まえながら必要とされる情報を精査し、適宜表示内容の変更を検討していきたい。

《指摘事項》

「近くに点字ブロックがあるため、視覚障がい者と接触する可能性が考えられる。」

「広告・公共情報の切り替わりが少し速い。意匠が読み切れない。」

「災害時の表示は、今のような切り替わりの速さだと見逃してしまう。」

「大きな音と一緒に表示されない限り目に留まらない。」等

《今後の対応》

- ・ 安全確保に努めているが、道路管理者と協議しながら更に安全に配慮していきたい。
- ・ 切り替え時間の調整及び提供内容などを検討していく。
- ・ 災害時は緊急情報を中心に配信する予定で、切り替え時間は留意するように検討していく。
- ・ 音声については、関係各所と検討を進める。

2 タクシー運転者アンケートによるご意見、ご要望（抜粋）

《指摘事項》

「(デジタルサイネージに)支障がない程度だが、眩しさを感じた。」

《今後の対応》

- ・ 状況により眩しすぎることをないように配慮していきたい。

【 検証総括 】

歩行者・タクシー運転者の大半がデジタルサイネージ式広告付タクシーシェルターに好意的であり、歩行者の7割が「増やしてほしい」との回答でした。

このことからデジタル式広告付タクシーシェルターは、特に公共情報掲出や緊急時の情報提供拠点として必要とされており、積極的に増やしていくべきと考えております。

アンケートによるご意見、ご要望は、今後のデジタルサイネージ運用の参考にいたします。

タクシー利用者や歩行者の方々、タクシー運転者の方々、今回のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。